



CONVOCATORIA DE INGRESO EN EL CUERPO MILITAR DE SANIDAD PLAN ESPECÍFICO DE INFORMACIÓN Y CAPTACIÓN (INFOCAP)

1. ANTECEDENTES

Dentro del programa general de INFOCAP se desarrollan las siguientes acciones de captación referentes al Cuerpo Militar de Sanidad (CMS):

- Difusión de las convocatorias por medio de:
 - La remisión de una carta informativa a los Hospitales Universitarios y los Colegios Oficiales de Médicos.
 - La página WEB de Reclutamiento.
 - Los portales de empleo de las instituciones públicas.
 - La participación en congresos nacionales de Medicina.
 - Jornadas de información sobre Sanidad Militar dirigidas a los alumnos de la Facultades de Ciencias de la Salud.
- Exposición de un contenedor quirófono en los exteriores de las ferias, y participación de los alumnos del CUD/medicina en las mismas y en el Foro de Postgrado como informadores.
- Difusión de información relativa al CMS y sus condiciones de acceso en todas las ferias, eventos, conferencias y actividades de información y captación.
- Noticias sobre la Sanidad Militar en el blog de médicos militares en la web de la revista Redacción Medica (<https://eventos.redaccionmedica.com/sanidad-militar/>).
- Inserciones publicitarias en las revistas médicas digitales diariomedico.com y redaccionmedica.com.

2. OBJETIVO

Al estar prevista la próxima convocatoria de un concurso-oposición de acceso al Cuerpo Militar de Sanidad (CMS), Escala de Oficiales, especialidad fundamental Medicina, en las modalidades de titulados con y sin especialidad, se ha elaborado un plan específico con el objetivo de concentrar las actividades de INFOCAP a desarrollar entre el 25 de agosto y el 17 de septiembre, potenciando la contribución de las Delegaciones y Subdelegaciones de Defensa, para conseguir la máxima participación en esa convocatoria y optimizar los resultados del proceso selectivo.

3. DESARROLLO

Fase de Preparación

A. Por parte del Área de INFOCAP:

- Coordinar con el Área de Procesos Selectivos el calendario de la convocatoria.



- Establecer contacto con DIRCOMDEF para obtener información y material para el desarrollo del Plan.
- Explotación de los espacios de información disponibles en la feria AULA de IFEMA, que finaliza el 17 de septiembre, centrándolo en el CMS (especialidad fundamental Medicina), en especial con las siguientes acciones:
 - Cambiar semanalmente el contenido audiovisual en los espacios IFEMA.
 - Publicar Fichas informativas sobre la convocatoria en cuestión.
 - Atender posibles preguntas recibidas a través de este espacio.
- Reforzar la distribución del material con información específica sobre el acceso al CMS-Medicina (Roll-Ups, fichas informativas, material publicitario...) en apoyo a las Delegaciones/Subdelegaciones de Defensa.
- Difusión en Redes Sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blog de Reclutamiento) de videos divulgativos sobre el CMS, incluyendo la grabación con alumnas de la EMISAN emitida en el programa del Canal 8TV de Madrid. En particular, se incidirá en la importante aportación para combatir la pandemia provocada por la COVID-19, en el marco de la operación BALMIS, promocionando especialmente el trabajo que se desarrolla en el “Hospital Central de la Defensa Gómez Ulla, Centro Sanitario de Vida y Esperanza” de Madrid, y el Hospital General de la Defensa “Orad y Gajías” de Zaragoza.
- Publicaciones diarias en redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blog de Reclutamiento), con el detalle siguiente:
 - Blog de reclutamiento:
 - Publicación de entrada enfocada a informar sobre las bases y tiempos hábiles de la convocatoria.
 - Publicación de entrada con el calendario provisional de las fases de la convocatoria.
 - Publicación de entrada con las diferentes especialidades y oferta de plazas.
 - YouTube
 - Maquetación y publicación de videos informativos sobre la campaña en cuestión. Bases/Requisitos.
 - Inclusión de videos testimoniales de médicos militares.
 - Inclusión de videos sobre telemedicina.
 - Twitter:
 - Twittear todas las publicaciones que se realizan en el resto de las Redes Sociales.
 - Publicar Inicio de la convocatoria (Apertura y avisos de finalización, fases)
 - Facebook:
 - Utilización de los Roll-Ups, como base para realización de infografías.
 - Publicación de dichas infografías con las diferentes especialidades.
- Remisión de una carta informativa sobre el proceso a los Decanos de los 54 Colegios Oficiales de Médicos de España. Una copia de esta carta se hará llegar a las Delegaciones y Subdelegaciones de Defensa para que puedan realizar las acciones que posteriormente se detallan.



B. Por parte de las Delegaciones/Subdelegaciones de Defensa:

- Promocionar de manera particular el acceso al CMS-Medicina (Roll-Ups, fichas informativas, material publicitario específico...) en las ferias previstas en el mes de septiembre.
- Dar la máxima difusión a la convocatoria.

Fase de Ejecución (Una vez publicada la convocatoria)

A. Por parte del Área de INFOCAP:

- Publicar la convocatoria en la Web de Reclutamiento dando eco de la convocatoria en las RRSS de Reclutamiento, conforme a los siguientes puntos:
 - Creación de una página exclusiva con toda la información relevante sobre el proceso selectivo.
 - Conectar esta página mediante un banner informativo desde la página inicial de Reclutamiento.
 - Publicación Calendario Provisional Fases Convocatoria (DIGEREM) en formato pdf.
- Elaborar una nota informativa de la convocatoria para su publicación en la intranet.
- Inserciones publicitarias específicas en medios escritos y digitales, con repercusión en el colectivo médico, orientadas a reforzar el reclutamiento en CMS-Medicina, y poner en valor el trabajo de los médicos militares.
- Continuar con la difusión diaria en RRSS de videos divulgativos sobre el CMS:

Blog de reclutamiento:

- Publicación de los diferentes archivos relativos a la convocatoria. (lista de admitidos, tandas y resultados, asignación de plazas).

YouTube

- Publicación semanal de los videos maquetados, actualizándolos también en el espacio IFEMA.

Facebook:

- Publicación de infografía con las fases de la convocatoria.
- Avisos en RRSS la última semana del plazo para presentación de solicitudes.

B. Por parte de las Delegaciones/Subdelegaciones:

- Contactar con los Decanos de los Colegios Oficiales de Médicos para informar del proceso selectivo y transmitir las ideas fuerza para la captación de titulados. Se apoyaran en la carta transmitida desde INFOCAP. Se incidirá en las plazas sin requisito de especialidad: Medicina interna (MIN); Medicina Preventiva y Salud Pública (MPS); Medicina Subacuática e Hiperbárica (MSB); Medicina Física y Rehabilitación (REH); Medicina Familiar y Comunitaria (MFC); Medicina de Urgencias y Emergencias en Operaciones (MUE).



- Exponer material de información y captación (Roll-Ups, fichas informativas, material publicitario específico...) en zona preferencial de sus sedes; y de ser posible, en las sedes de los Colegios Oficiales de Médicos.
- Dar la máxima difusión a la convocatoria.

4. CALENDARIO PREVISTO

En el Anexo 1 se presenta un calendario tentativo con las actividades que se desarrollarán desde la publicación de la convocatoria hasta la finalización con la publicación del personal admitido.

5. MATERIAL

Se utilizará el material que proporcione DIRCOMDEF y el disponible en el Área INFOCAP

Además, y con las directrices marcadas por DIRCOMDEF y DIGEREM, el Área INFOCAP confeccionará distinto tipo de material (fotográfico, audiovisual, etc.) específico para esta convocatoria.

Este material se distribuirá por las Delegaciones y Subdelegaciones de Defensa.

6. IDEAS FUERZA.

En todas las acciones que se desarrollen con motivo de este Plan Específico deberán incorporarse de modo preferente las siguientes ideas-fuerza:

- “Siendo médico militar desarrollarás tu vocación con proyección de futuro.”
- “Siendo médico militar contribuyes a la seguridad, defensa y bienestar de la sociedad.”

Madrid a 24 de agosto de 2021



| TIPO | Acceso Directo |
|------------|---|
| PROCESO | Oficiales Medicina Con Titulación (MCT) |
| Plazas | 28 (7 sin esp. y 21 con esp.) |
| L- 30 AGO | |
| M- 31 AGO | |
| X-1 SEP | |
| J-2 SEP | PUBLIC. BOE |
| V-3 SEP | |
| | |
| L- 6 SEP | |
| M-7 SEP | |
| X-8 SEP | |
| J-9 SEP | |
| V-10 SEP | |
| | |
| L-13 SEP | |
| M- 14 SEP | |
| X-15 SEP | |
| J-16 SEP | |
| V-17 SEP | FIN SOLICITUDES |
| | |
| L- 20 SEP | |
| M-21 SEP | LISTAS PROV |
| X-22 SEP | |
| J-23 SEP | P.F. DEHESA |
| V- 24 SEP | Leg I / Psi ACD |
| | |
| L-27 SEP | P. CON. ACD |
| M -28 SEP | SIGNIF |
| X - 29 SEP | |



| | |
|-------------------|------------------------------|
| J – 30 SEP | INC. P.F. DEHESA |
| V – 01 OCT | RM HCD “Gómez Ulla” |
| | |
| L – 04 OCT | Ej. Práctico ACD |
| M – 05 OCT | Lecturas |
| X – 06 OCT | LISTAS DEF - Lecturas |
| J – 07 OCT | Inc. RM - Lecturas |
| V – 08 OCT | T.M.M.A. - Lecturas |
| | |
| L – 11 OCT | Lecturas |
| M – 12 OCT | FESTIVO |
| X – 13 OCT | |
| J – 14 OCT | Elección de plaza |
| V – 15 OCT | LISTAS |
| | |
| L – 18 OCT | INGRESO CDMF |

LEYENDA:

ACD: Academia Central de la Defensa
CDMF: Centro Docente Militar de Formación
DEHESA: Centro Deportivo y Sociocultural Militar del ET.
Ej.: ejercicio
ID: Ingreso Directo
Inc: Incidencias
Leg I: Prueba de lengua inglesa
P. CON.: Prueba de conocimientos generales
P. CON. ESP.: Prueba de conocimientos específicos
P.F.: Pruebas físicas
Pr.: Prueba
Pract: Práctico/a
Prom: Promoción
Psi: Prueba psicológica
R.M.: Reconocimiento médico
T.M.M.A.: Tribunal Médico Militar de Apelación